



# INTERNATIONAL PLASTIC FAIR

## 国際プラスチックフェア

# IPF JAPAN 2014 結果報告

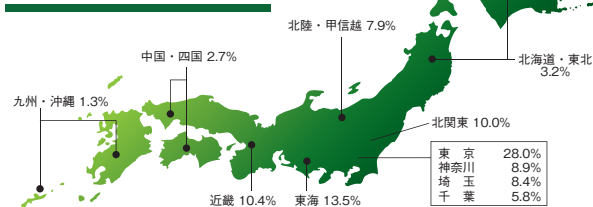
## 来場者分析

### 来場登録者数

| 日付        | 国内      | 海外     | 当日合計    |
|-----------|---------|--------|---------|
| 10月28日(火) | 4,962人  | 1,145人 | 6,107人  |
| 10月29日(水) | 7,301人  | 985人   | 8,286人  |
| 10月30日(木) | 8,536人  | 858人   | 9,394人  |
| 10月31日(金) | 10,575人 | 454人   | 11,029人 |
| 11月01日(土) | 7,902人  | 189人   | 8,091人  |
| 累計        | 39,276人 | 3,631人 | 42,907人 |

※数字は会場の登録所で発行した入場証の枚数です。ダブルカウントなし。粉飾なし。(回収した招待券・ネット登録券、当日券の数と一致。同じ人が2日間にわたって来場された場合も1人としてカウントしています。)

### 国内登録者地域分類



### 海外登録者地域分類

(45カ国・地域 合計:3,631人)

| 国      | 登録者数  | 国       | 登録者数 | 国        | 登録者数 |
|--------|-------|---------|------|----------|------|
| 韓国     | 1,087 | アメリカ    | 41   | スイス      | 4    |
| 台湾     | 833   | ドイツ     | 31   | アルゼンチン   | 3    |
| 中国     | 712   | イタリア    | 17   | イラン      | 3    |
| タイ     | 254   | ブラジル    | 17   | ニュージーランド | 3    |
| マレーシア  | 86    | ポーランド   | 12   | バングラデシュ  | 3    |
| インドネシア | 79    | トルコ     | 9    | ミャンマー    | 3    |
| インド    | 77    | ロシア     | 9    | イスラエル    | 2    |
| シンガポール | 73    | フランス    | 7    | オーストラリア  | 2    |
| 香港     | 66    | スペイン    | 6    | カナダ      | 2    |
| フィリピン  | 64    | イギリス    | 5    | スロバキア    | 2    |
| ベトナム   | 54    | オーストラリア | 5    | チェコ      | 2    |
| メキシコ   | 42    | パキスタン   | 5    | 南アフリカ    | 2    |

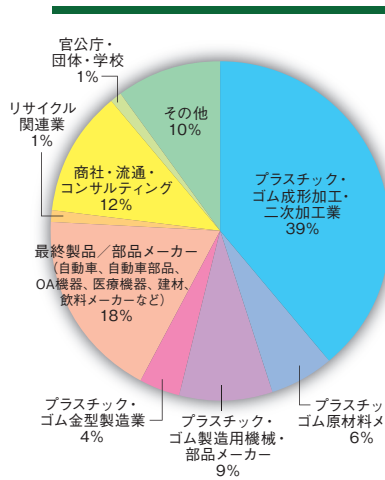


### 来場者の声

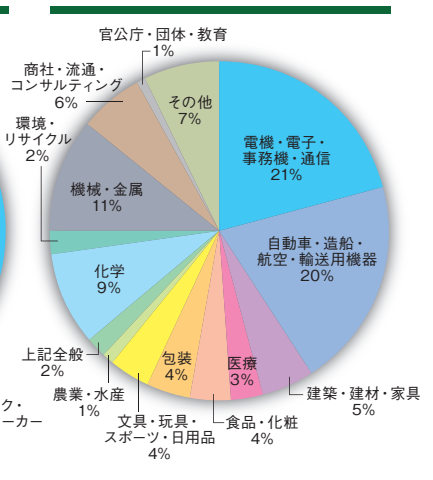
- 出展者が多かった。一度に多くの企業の情報を収集できる。
- 実演・実機の展示が多い。出展者のプレゼンテーションがわかり易い。
- 出展企業の担当者と直接話しができる。
- 新しい発見・ヒント・会社が見つかった。
- 新製品や技術開発状況が把握できた。
- 通路が広く見やすい。ブースが大きく見やすい。



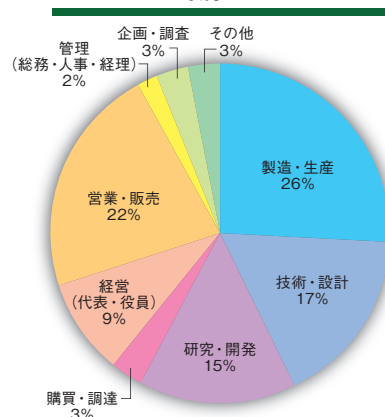
### 貴社の業態は？



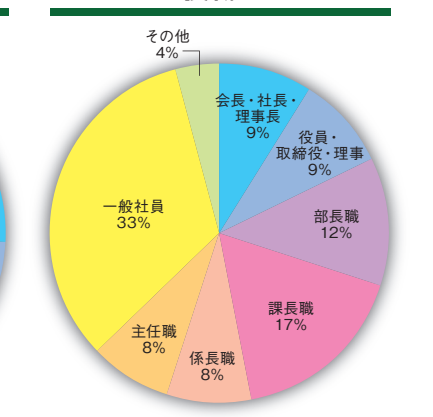
### 貴社の業界は？



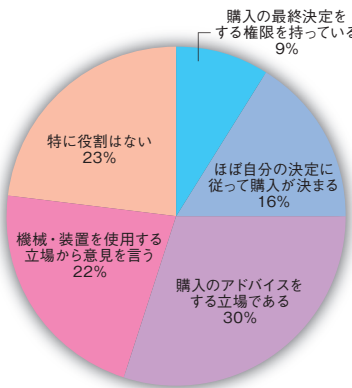
### あなたの職種は？



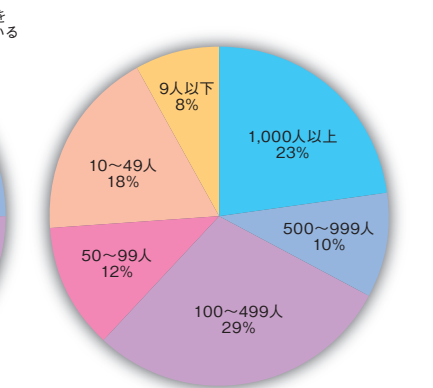
### あなたの役職は？



### 設備・機械の導入に関してあなたの役割は？



### 勤務先従業員数





# INTERNATIONAL PLASTIC FAIR

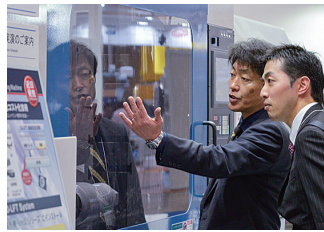
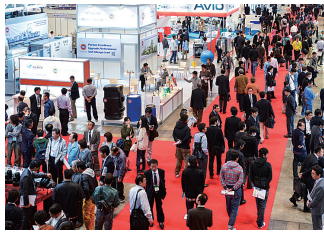
国際プラスチックフェア

# IPF JAPAN 2014 結果報告

## 出展者分析

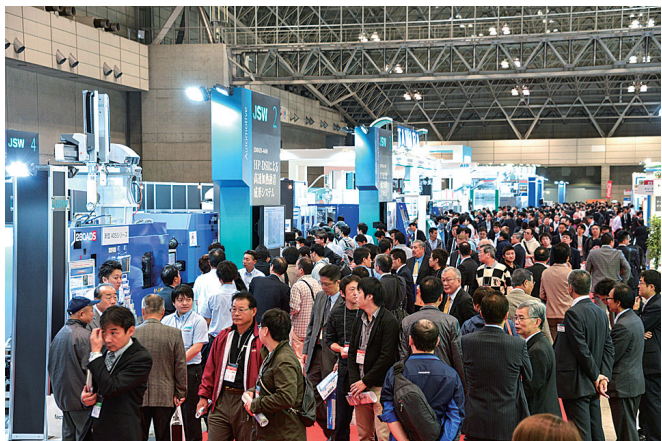
開催規模: 2,248小間

| IPF Japan 2014 | 国内   | 海外   | 合計   |
|----------------|------|------|------|
| 出展者数           | 470社 | 306社 | 776社 |

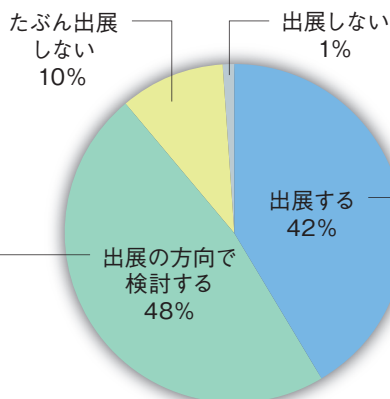


### 国・地域別出展者数 (27カ国・地域)

|      |      |         |     |        |    |        |    |
|------|------|---------|-----|--------|----|--------|----|
| 日本   | 470社 | スイス     | 13社 | イギリス   | 4社 | ベトナム   | 2社 |
| 台湾   | 64社  | フランス    | 12社 | カナダ    | 4社 | アイルランド | 1社 |
| ドイツ  | 46社  | マレーシア   | 12社 | シンガポール | 3社 | イスラエル  | 1社 |
| アメリカ | 35社  | オーストラリア | 11社 | オランダ   | 2社 | スウェーデン | 1社 |
| 中国   | 31社  | インド     | 6社  | チェコ    | 2社 | スペイン   | 1社 |
| イタリア | 20社  | タイ      | 6社  | デンマーク  | 2社 | ベルギー   | 1社 |
| 韓国   | 18社  | 香港      | 6社  | フィンランド | 2社 |        |    |



### 次回(2017年秋)の出展参加についてはどのようにお考えですか?



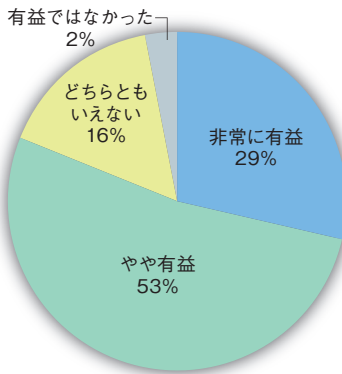
出展の方向で検討する

- ①小間数を増やす 14%
- ②今回同様 76%
- ③小間数を減らす 10%

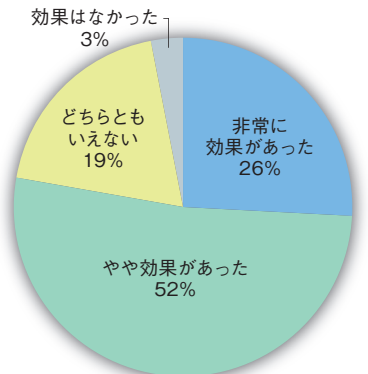
出展する

- ①小間数を増やす 21%
- ②今回同様 77%
- ③小間数を減らす 2%

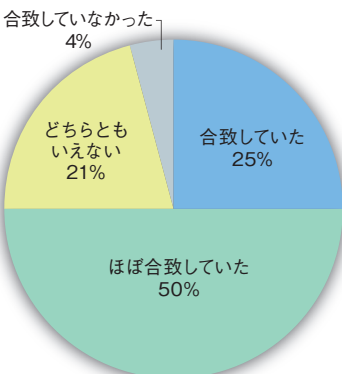
### 出展は有益でしたか?



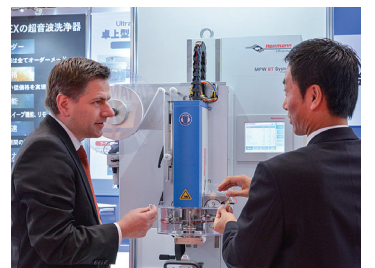
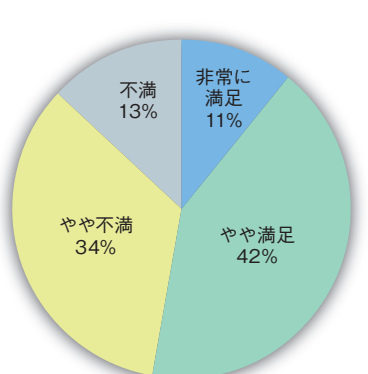
### PR、販売促進効果は実感できましたか?



### 来場者は貴社対象に合致していましたか?



### 貴社小間への来場者数についてはどのように感じですか?



### 出展者の声

- 営業面で様々な地域の新規取引先の面識ができた。
- 来場者から具体的な話が聞けて、また決定権のある来場者からも問題点や購入の話があり出展して良かった。ただ人数が多いだけの展示会では意味がない。
- 専門性が高いので弊社の求めるユーザー層とほぼ一致した。
- プラスチックを専門とした展示会は数多くないのでIPFは貴重なイベントです。
- 今まで接することのなかった企業に会えた。
- 国際色豊か。台湾の方に需要があった。
- 世界的な展示会である。
- 通路が広い。来場者から見つけてもらいやすい。
- 同規模の展示会より出展費用が安い。